

Bulletin N°414

AVRIL 2023

Course en car

Malakoff à Vinzel suivie d'une dégustation de vin

Jeudi 4 mai 2023

L'origine du Malakoff demeure mystérieuse. Des Suisses qui avaient combattu pendant la guerre de Crimée en 1885 se seraient trouvés immobilisés dans la ville de Sébastopol qui était protégée par le fort Malakoff.

Les soldats organisaient des bivouacs et faisaient frire des tranches de fromages avec du beurre.

Or les rations journalières des soldats ne comprenaient pas de fromage. Chapardage et ingéniosité pour se procurer ce fameux ingrédient pourraient donc confirmer cette légende.

De retour dans leur patrie, des romands se seraient regroupés pour manger ces fameuses tranches de fromage frites accompagnée de vin blanc. En souvenir du fort de Sébastopol, on donna le nom de Malakoff à ce mets.

La recette de ce beignet au fromage a évolué en ne modifiant en rien son succès.



Menu au restaurant

Salade verte

3 malakoffs

Tarte à la crème

1 café ou thé par personne

Ce repas sera suivi d'une dégustation de vins accompagnés de petits salés au caveau de Mont-sur-Rolle.

Prix membre : 75.- CHF / Prix non-membre : 80.-CHF

Le prix de la course comprend : le trajet en car, le repas (sans les boissons), la dégustation de vin

Départ : 10h30 au Vélodrome

Inscription et paiement au bureau

Un nombre minimum de participants est requis.

Délai d'inscription : Vendredi 14 avril 2023

Course en car Marché d'Aoste - Mardi 6 juin 2023



Une escapade vers l'Italie pour flâner et profiter de l'ambiance du marché ainsi que de ses rues commerçantes.

Prix membre : 45.- CHF

Prix non-membre : 50.- CHF

Le prix de la course comprend le trajet en car, la pause café-croissant.

Inscription et paiement au bureau

Départ : 7h45

Délai d'inscription : vendredi 12 mai 2023

.....



THE DANSANT
Vendredi 14 avril

De 14h00 à 17h00

Salle Jean-Villars Gilles
Maison du Peuple
Place Chauderon 5
1003 Lausanne

avec Peter Molnar

Prix : 9.- CHF
première consommation incluse

Prochain thé dansant : Vendredi 12 mai 2023 avec Gianni Maselli

.....

GYMNASTIQUE :

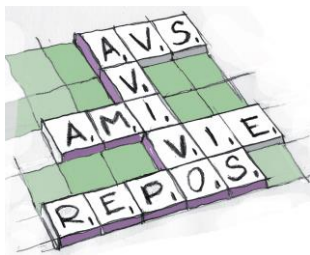
Nous espérons vous voir nombreux partager le plaisir de cette activité.

Les séances ont lieu les jeudis de 15h00 à 16h00

Lieu du rendez-vous : Rue du Valentin 12, 1004 Lausanne, dans le bâtiment du restaurant Via Valentino.

Tarif : 12.- par mois pour les membres (coût de la location)





SCRABBLE :

Cette animation a lieu tous les lundis après-midi à partir de 14h00.

Lieu : AVIVO Lausanne, Pl. Chauderon 3, 1003 Lausanne, 5^{ème} étage

MARCHES DU LUNDI :

Attention : Pour les membres désireux de participer à la marche du lundi et qui ne sont pas encore inscrits au groupe, nous vous demandons de prendre contact avec le secrétariat 021 312.06.54 afin de nous transmettre vos coordonnées.

De cette manière, vous pourrez être prévenus en cas d'éventuelles modifications des itinéraires ou du programme.

Nous pourrions également vous envoyer un planning complet des marches pour les beaux jours.



APPEL AUX BENEVOLES

Vous aimez écrire et vous avez envie de nous aider ? Alors, n'hésitez pas ! Nous avons des milliers d'adresses à écrire pour l'organisation de notre Fête de Noël. Venez au bureau chercher des adresses et des enveloppes à écrire chez vous ou appelez-nous au 021 312 06 54. Mille fois merci.



CINEMA

Jeudi 13 avril 2023 à 14h00

Les Vacances de Monsieur Hulot (Jacques Tati, 1953) durée 1h54min



Monsieur Hulot est un célibataire endurci, profondément humain, aimant la vie et la nature. Les beaux jours arrivés, il décide de partir vers la mer afin de passer sur le sable des vacances bien méritées.

Alors que l'exode des vacanciers s'organise, Monsieur Hulot, évitant le tapage des gares et les trains bondés, part, au volant de sa bonne vieille guimbarde pétaradante rejoindre l'hôtel de la Plage sur la côte Atlantique.

Arrivé à destination, Monsieur Hulot, personnage anticonformiste, aura bien du mal à s'intégrer au reste de la clientèle de l'établissement.

Malgré tout, inconscient des problèmes qu'il provoque innocemment, notre célèbre vacancier arrivera à passer un agréable séjour rempli de diverses occupations et aventures cocasses.

Inscription au secrétariat : (021) 312.06.54 / Maximum 10 personnes

Provoquer ou narguer ?

Dans toute la Suisse sont placardées ces jours de grandes affiches d'une délicatesse discutable montrant une dame émergeant d'une poubelle. Et afin que l'on comprenne bien le message, il est écrit en toutes lettres : « Les vieux à la poubelle ? ». Avec un point d'interrogation, ultime flatterie.

On est certes de plus en plus soumis à des campagnes publicitaires provocantes. Mais aurait-on osé faire figurer dans une poubelle un africain par exemple ? Heureusement non. Un vieux ou une plus ou moins vieille seraient-ils moins « dommages » ? Il s'agit là tout simplement et purement d'âgisme.

Renseignements pris, non sans peine, il apparaît que cette campagne d'affichage doit être suivie d'un deuxième épisode sur le thème : « Partager, échanger, réparer et réutiliser ». Que de délicatesse pour aggraver ce cas sous prétexte de lutter contre le gaspillage... Un encart ajoute encore finement « Pour que nous utilisions nos objets plus longtemps. » Et toutes ces exquises subtilités, issues des élucubrations de publicistes zurichois, sont financées par Greenpeace...

L'AVIVO suisse a transmis sa réprobation à l'organisation de protection de l'environnement. Car a-t-elle pensé une minute à ceux qui, interloqués, se sont identifiés à la « vieille » mise à la poubelle ? N'a-t-on rien trouvé de mieux pour utiliser les cotisations et dons que Greenpeace récolte ?

Les vieux, comme ils disent, sont très souvent justement ceux qui ont appris au fil des années à conserver, réutiliser et éviter de tout jeter. Comme ce minuscule appareil de photo glissé près de la poubelle, symbole lui aussi d'un déchet. Félicitations aux graphistes qui ont dû passer de longues heures en réflexions et colloques pour aboutir à ce miracle publicitaire : on en parle ! Comment ? Là n'est pas l'importance.

Mais certains feraient bien de se souvenir que à vouloir provoquer, c'est au diable qu'on s'adresse et on finit par lui ressembler.

Gare aux arnaques

Prenez garde à des appels téléphoniques offrant une gratuité pour des programmes TV. N'acceptez pas des propositions qui sont difficiles à identifier clairement. Fiez-vous plutôt à un courrier ou un courriel. Swisscom par exemple ne contacte pas ses clients par téléphone.

Votre présidente Christiane Jaquet-Berger